



LA LIGA DE LA LECHE
ESPAÑA

En Madrid, a 15 de junio de 2021

Apreciados Dr. Blesa y demás miembros de la AEP :

Desde La Liga de La Leche (LLL) España queremos expresar nuestra más profunda preocupación al conocer la participación de varios productores de leches artificiales infantiles como sponsors en la II Conferencia Digital de la Asociación Española de Pediatría que ha tenido lugar entre el 3 y el 5 de junio de 2021.

La AEP tiene una gran responsabilidad a la hora de respetar el Código Internacional de Marketing de Sucedáneos de Leche Materna (conocido como “el Código”) aprobado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la Asamblea Mundial de la Salud hace 40 años.

Este Código, insta a todo profesional de la salud y a sus organizaciones representativas a evitar toda relación comercial con empresas productoras de leches artificiales, biberones y tetinas, puesto que dicha relación crea un grave conflicto de intereses que pone en riesgo la salud de bebés y madres. La promoción de cualquiera de estos productos al público o a profesionales crea unas condiciones en las que se da preferencia a la alimentación artificial por encima de la lactancia, algo que las empresas productoras saben bien y explica sus presupuestos multimillonarios en marketing y promoción.

La Liga de la Leche de España busca que las madres reciban la información más objetiva y científicamente sólida para tomar decisiones individuales con pleno conocimiento de riesgos y beneficios sobre la alimentación de sus bebés e hijos/as pequeños/as, ya sea lactancia materna o leche artificial.

Por este motivo, LLL defiende y promueve el cumplimiento del Código Internacional de la OMS y apela a que la AEP y los pediatras en España asuman la responsabilidad que ello conlleva y abandonen toda relación comercial descrita en el Código, entendiendo que la lactancia es la alimentación óptima para bebés y madres y que la leche artificial comporta riesgos importantes para su salud.

Atentamente,

Esther Martínez

Presidenta LLL España